

# ¿Por qué es importante tener contenido de calidad y redes sociales activas al hacer campañas de Ads?



Contar con un perfil de redes sociales bien cuidado y contenido de calidad no solo mejora la imagen del hotel, sino que **multiplica la efectividad de las campañas publicitarias**. Estos son los beneficios clave:

## 1. Mayor confianza y credibilidad

Cuando un usuario ve un anuncio y visita el perfil del hotel, lo primero que evalúa es el contenido. Un perfil activo, con publicaciones recientes, reseñas positivas y fotos profesionales, **genera confianza y convierte más visitas en reservas**.

## 2. Mejora en el rendimiento de campañas (CTR y ROAS)

Los anuncios con contenido visual atractivo tienen **hasta 3 veces más clics (CTR)**. Además, al enlazar con un perfil bien trabajado, el **retorno sobre inversión (ROAS)** es mucho mayor.

## 3. Más fácil construir públicos personalizados

Los perfiles activos permiten recopilar datos de usuarios que interactúan con las publicaciones. Esto hace posible crear públicos tibios (remarketing) y similares (lookalike) mucho más precisos.

## 4. Consistencia de marca

El contenido orgánico refuerza el mensaje pagado. Si un anuncio muestra una habitación con jacuzzi, y el perfil tiene un reel de esa habitación, el usuario percibe coherencia y profesionalismo.

## 5. Mejora del Quality Score (Meta y Google)

Tanto Google como Meta evalúan la calidad del contenido asociado al anuncio. Un perfil activo y con buen engagement puede mejorar el ranking del anuncio, reduciendo el costo por clic (CPC).

### En resumen:

Hacer Ads sin contenido es como invitar a alguien a un hotel sin mostrarle fotos. Puedes tener buen presupuesto, pero si la experiencia visual no es sólida, difícilmente lograrás conversiones efectivas.